

Total No. of Questions – 9]  
(2022)

[Total Pages : 4

**9353**

**M.Com. Examination**

**PROJECT PLANNING AND CONTROL**

Paper : MC-4.3

(Semester-IV)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

*The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.*

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

**Note :** Question No. 1 is compulsory. Attempt remaining *four* questions, selecting one question from each unit. All questions carry equal marks.

**नोट :** प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष चार प्रश्नों के लिए प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Compulsory Question**

**(अनिवार्य प्रश्न)**

1. (a) What do you mean by scouting?

स्काउटिंग से आपका क्या अभिप्राय है?

- (b) Give two sources of positive NPV.  
सकारात्मक शुद्ध वर्तमान मूल्य के दो स्रोत बताइए।
- (c) Define econometric model.  
अर्थमितीय मॉडल को परिभाषित कीजिए।
- (d) How would you characterise the market?  
बाजार को किस प्रकार आप निरूपित करेंगे?
- (e) Define Incentive sources.  
प्रोत्साहन स्रोतों को परिभाषित कीजिए।
- (f) How to calculate total cost of production?  
उत्पादन की कुल लागत की गणना कैसे करेंगे?
- (g) What do you mean by pessimistic time?  
निराशावादी समय से आप क्या समझते हैं?
- (h) What is dummy activity?  
कृत्रिम गतिविधि क्या है?
- (i) What is breakeven point?  
लाभ-अलाभ बिन्दु क्या है?
- (j) Define SCBA.  
एस.सी.बी.ए. को परिभाषित कीजिए।

## UNIT-I

### ( इकाई-I )

2. What qualities and traits are required to be a successful entrepreneur?  
एक सफल उद्यमी बनने के लिए किन विशेषताओं और गुणों की आवश्यकता होती है?

3. Describe the various tools for identify the investment opportunity of a Project.

एक प्रोजेक्ट के निवेश के अवसर की पहचान करने के लिए विभिन्न उपकरणों का वर्णन कीजिए।

## UNIT-II

### ( इकाई-II )

4. Explain the key steps in market and demand analysis and their inter relationship with diagram.

बाजार और मांग विश्लेषण के प्रमुख चरणों और आरेख के साथ उनके अंतः संबंध की व्याख्या करें।

5. What aspects are considered in technical analysis? Discuss the importance of considering alternative ways of transforming an idea into a concrete project.

तकनीकी विश्लेषण में किन पहलुओं पर विचार किया जाता है? एक विचार को एक ठोस परियोजना में बदलने के वैकल्पिक तरीकों को ध्यान में रखने के महत्व की विवेचना कीजिए।

## UNIT-III

### ( इकाई-III )

6. Discuss the items that are considered in estimating the working capital. Also explain the items of cash flow statement.

उन मदों की विवेचना कीजिए जिन पर कार्यशील पूंजी का अनुमान लगाने में ध्यान रखा जाता है? नकदी प्रवाह विवरण के मदों की भी व्याख्या कीजिए।

7. Discuss the key business consideration relevant for a project financing decision. Also explain the means available for financing of a project.

एक परियोजना वित्तपोषण निर्णय के लिए प्रांसगिक प्रमुख व्यावसायिक विचारों की विवेचना करें। किसी परियोजना के वित्तपोषण के लिए उपलब्ध साधनों की भी व्याख्या कीजिए।

#### UNIT-IV

#### ( इकाई-IV )

8. What are the similarities and differences between the UNIDO and L&M approach?

यूनिडो और एल और एम दृष्टिकोण के बीच समानताएं और अन्तर क्या हैं?

9. What are the usual assumptions underlying CPM analysis? Discuss the procedure of CPM analysis with the help of a simple example.

सीपीएम विश्लेषण में अंतर्निहित सामान्य धारणाएं क्या हैं? सामान्य उदाहरण की सहायता के साथ सीपीएम विश्लेषण की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए।